

Soziale Netze – technische Netze

ein Referat von Lorenz Schmidt

Dienstag, 25. Januar
2005

Soziale Netze – technische Netze

1

Übersicht

1. Definition: „soziale Netze“
2. Zentrale wichtige Punkte für „soziale Netze“
3. Was kennzeichnet „soziale Netze“ im Internet?
4. Wie sieht eine Anmeldung bei einem sozialen Netzwerk im Internet aus?
5. Sozial-Network-Dienst: „OpenBC“ (Geschäfts Netzwerk)
6. Partnersuche im Internet
Sozial-Network-Dienst: „Parship“
7. Sozial-Network-Dienst: „friendster“ (Freunde sammeln im Internet)
8. Sozial-Network-Dienst: worldwidejobs (Headhunter)
9. Vergleich der Sozial-Network-Dienste
10. Kritikpunkte/Gefahren bezüglich der sozialen Netze im Internet?

Dienstag, 25. Januar
2005

Soziale Netze – technische Netze

2

1. Definition: „soziale Netzwerke“ von Sven Wurche (1994)

„Unter einem sozialen Netzwerk soll eine eigenständige Form der Koordination von Interaktionen verstanden werden, deren Kern die vertrauensvolle Kooperation autonomer, aber interdependenter (wechselseitig voneinander abhängiger) Akteure ist, die für einen begrenzten Zeitraum zusammenarbeiten und dabei auf die Interessen es jeweiligen Partners Rücksicht nehmen, weil sie auf diese Weise ihre Ziele besser realisieren können als durch nicht-koordiniertes Handeln.“

(Quelle: Dr. Johannes Weyer: Soziale Netzwerke- Konzepte und Methoden der sozialwissenschaftlichen Netzwerkforschung. München, 2000. S.11)

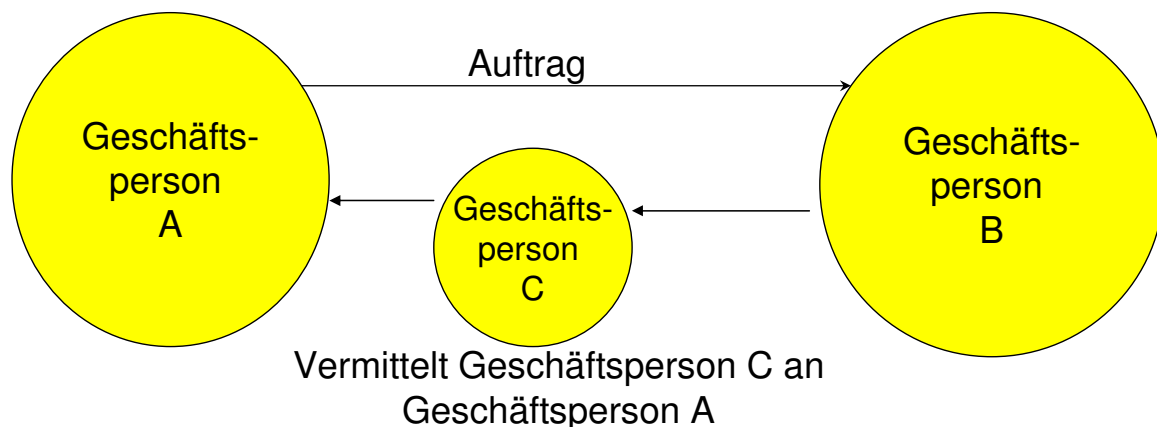
Dienstag, 25. Januar
2005

Soziale Netze – technische Netze

3

2. Zentrale wichtige Punkte für „soziale Netze“

- ein Netz wird immer dann gut funktionieren, wenn es mit Gewinn/Erfolg arbeitet und dieser Gewinn/Erfolg allen Beteiligten zufällt.



Dienstag, 25. Januar
2005

Soziale Netze – technische Netze

4

2. Zentrale wichtige Punkte für „soziale Netze“

- Grundlage für jedes Netz ist das wechselseitige Vertrauen in die Verlässlichkeit (und die Leistungsfähigkeit) des jeweiligen gegenüber.
- der Zeithorizont ist eher mittelfristig bis langfristig, d.h. für einen überschaubaren Zeitraum muss das Netzwerk stabil sein und verlässlich operieren.

3. Was kennzeichnet soziale Netze im Internet?

- Sie wachsen mit einer sehr schnellen Geschwindigkeit (z.T. exponentiell).
- Sie sind/können global ausgerichtet sein.
- Man erhält Kontakte zu Personen, welche sich ohne das Netzwerk nicht/ eher nicht ergeben hätten.
- Der Nutzen der Netzwerke steigt mit der Zahl seiner Teilnehmer.
- Freundschaften/ Beziehungen müssen gut gepflegt werden, damit sie bestehen bleiben.

4. Wie sieht eine Anmeldung bei einem sozialen Netzwerk im Internet aus?

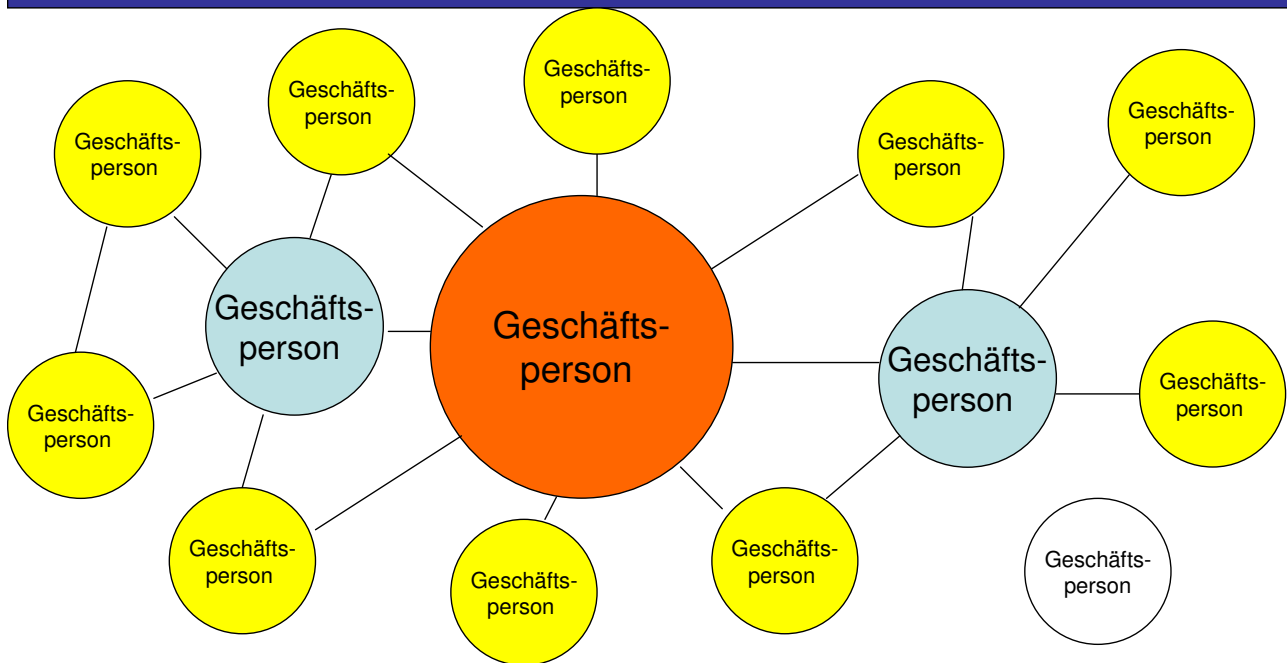
1. Als Neumitglied hinterlegt man Informationen über sich selbst. I.d.R. mit Foto.
2. Daraufhin wird der Nutzer aufgefordert, ein soziales Netzwerk zu schaffen indem er andere Nutzer kontaktiert via e-mail, sie einlädt zu Chat-Partys etc. .
3. Der Netzwerkdienst stellt hierfür Foren und andere Kanäle bereit, über die die Nutzer neue Kontakte knüpfen können.
4. Daten können individuell verwaltet werden (Mitglieder aus seinem Netzwerk hinzufügen/entfernen, Termin verwalten etc.).

5. Sozial-Network-Dienst:



- OpenBC (Open Business Club) ist die führende europäische Online Networking-Plattform für professionelles und sicheres Kontaktmanagement.
- Webadresse: www.openbc.com (Guided Tour)
- seit 2001 online
- über 300.000 Mitglieder (exponentiell steigend)
- Kosten für Mitgliedschaft: Kostenlos (für Premium-Mitglieder 5,95€/Monat)

Modell: OpenBC



Dienstag, 25. Januar
2005

Soziale Netze – technische Netze

9

Was macht den Sozial-Network-Dienst OpenBC aus?

- Man entdeckt Insiderkontakte, von denen man niemals wusste, dass man sie hat.
- Bekanntschaften über mehrere Ecken entstehen → jedes Mitglied gibt neben seinen persönlichen Daten auch ein Verzeichnis seiner beruflichen oder privaten Kontakte an.

Dienstag, 25. Januar
2005

Soziale Netze – technische Netze

10

6. Partnersuche im Internet

Kein anderer Bereich wächst im Internet derzeit so stark wie die Seiten, in denen Partner, Freunde, Mann oder Frau für ein erotisches Abenteuer oder tatsächlich die große Liebe fürs Leben gesucht werden.

„Das Internet hat für alle etwas: Masochisten suchen treue Sadisten, Bauer eine Bäuerin, Lesben eine Frau und Kegelbruder eine Kegelschwester.“

(Quelle: Brandstetter, B.: Der Traumpartner ist nur einen Mausklick entfernt. Die Welt. 29. November 2004.
Bärtels, Gabriele: Partnersuche in Zeiten des Internets. 2004)

Dienstag, 25. Januar
2005

Soziale Netze – technische Netze

11

Partnersuche im Internet - Statistiken

- 40% der deutschen Singles konnten sich im Jahre 2002 vorstellen, im Internet eine feste Beziehung zu finden. Im Jahre 2003 waren es bereits 44%.
- Im Jahre 2000 flirteten ca. 0,4% der Deutschen im Internet. Ende 2004 waren es schon rund 16%.
- Mehr als 12% der Befragten einer unabhängigen Studie gaben 2003 an, ihren derzeitigen Lebenspartner online kennen gelernt zu haben.

(Quelle: Emnid, deutsche Markt-, Media- und Meinungsforschungsinstitut der internationalen Marktforschungsgruppe TNS, 2002. Marktforschungsinstituts Innofac, 2003)

Dienstag, 25. Januar
2005

Soziale Netze – technische Netze

12

Partnersuche im Internet - Statistikern

- Rund 44 Mio. € haben die 2500 Singleportale, Partnerbörsen und Blinddate-Agenturen im Internet im Jahr 2004 erwirtschaftet.
Im Jahr 2007 sollen es bereits 117 Mio. € werden.
- Online Dating liegt – nach Arbeitsplatz und privaten Partys – schon auf Platz 3 unter den besten Tummelplätzen für suchende Singles.
- Laut einer Studie der Universität Zürich liegt die Erfolgsquote für eine feste Liebesbeziehung via Internetpartnervermittlung bei 26%.

(Quelle: Läsker, Kristina: Ein Mann für fünf Minuten. Süddeutsche Zeitung. März 2004.
Brandstetter, B Der Traumpartner ist nur einen Mausklick entfernt. Die Welt, 29.11.2004)

Partnersuche im Internet

- **Das Angebot der Partnervermittlungen ist nahezu grenzenlos:**

www.friendscout24.de (Kontaktanzeigen, mehr als 2.Millionen Mitglieder)

www.parship.de (Partnervermittlung, 900.000 Mitglieder)

www.dinner-for-fun.de (Blinddate)

www.datingcafe.de (Singlereisen, 250.000 Mitglieder)

www.moms-dads-kids.de (Alleinerziehende)

www.gl-sh.de (Gehörlose, 2.700 Mitglieder)

www.seniorfriendfinder.com (Senioren)

www.vaybee.de/singles (Ausländer in Deutschland)

www.landflirt.de (Partnervermittlung für die Landwirtin/den Landwirt, 850 Mitglieder)

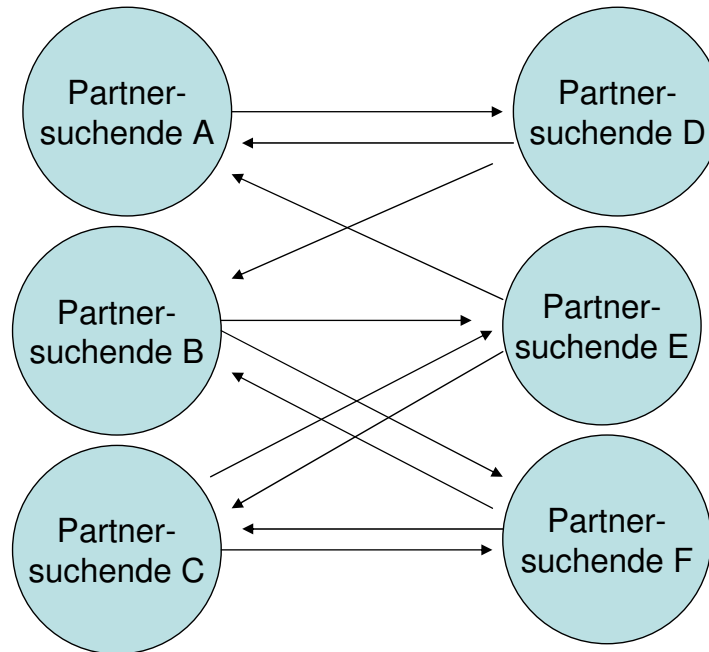
www.singleboersen-vergleich.de (Orientierungshilfe für die 2500 Partnervermittlungsseiten)

- Parship ist eine Online-Partneragentur
- Webadresse: www.parship.de
- seit Februar 2001 online
- über 925.000 Mitglieder
- Kosten für Mitgliedschaft: 6 Monate: 179,- €
inc. wissenschaftlichen Persönlichkeitstest
- Der überwiegende Teil der Mitglieder wurde über die Online-Ausgaben renommierter Zeitungen und Zeitschriften gewonnen: SPIEGEL, Die Zeit, FAZ, Focus, Hamburger Abendblatt.

Das Prinzip der Internet- Partnervermittlung „parship.de“

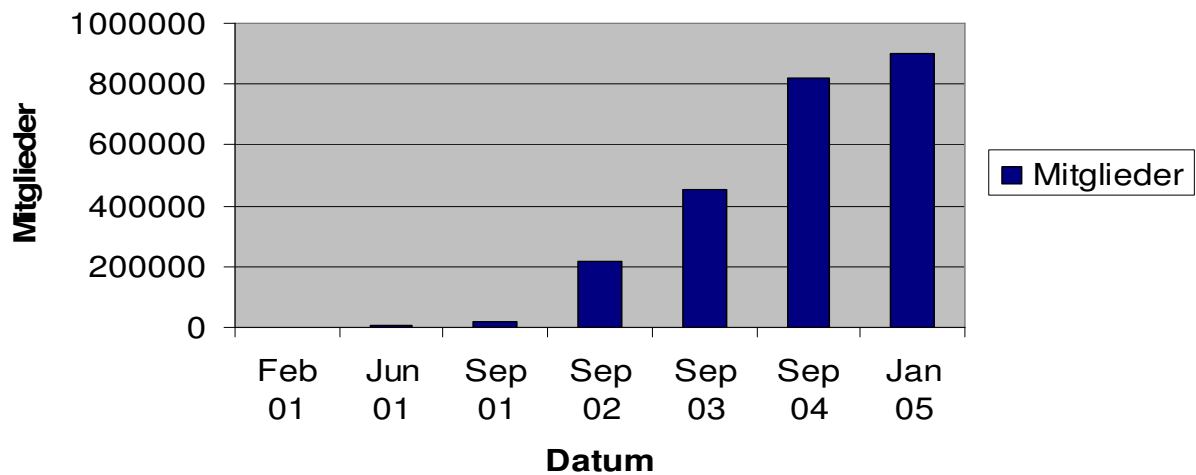
1. Man beschreiben online, wer man ist und wen man suchen. Diese Daten kommen in eine Datenbank - **Man bleiben aber anonym.**
2. Ausgefeilte Computerprogramme ermitteln potenzielle **Lebenspartner** für einen individuell.
3. Bei Gefallen kann man mit den empfohlenen Singles Kontakt aufnehmen - oder man wird selbst angesprochen.

Modell: Parship



Sozial-Network-Dienst: Parship

Entwicklung der Mitgliederanzahl "Parship"



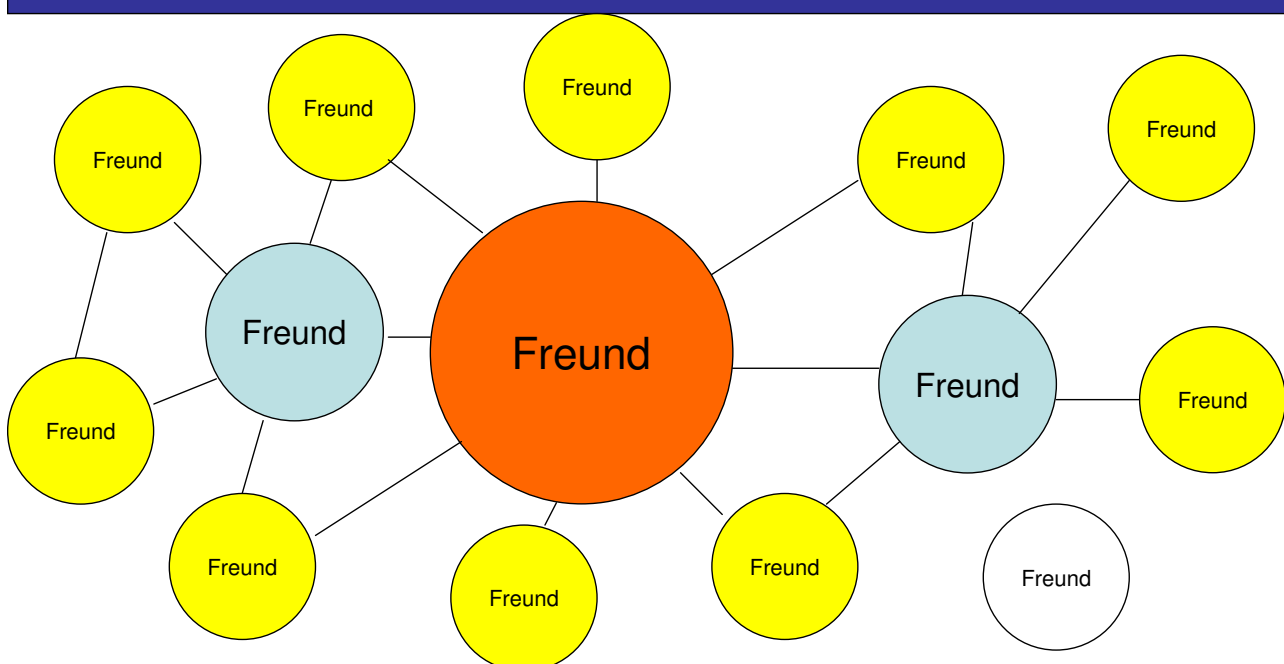
(Quelle: Kahle, Brewster : www.archive.org)

7. Sozial-Network-Dienst:



- Friendster ist ein virtuelles Freundeportal
- Webadresse: www.friendster.com
- seit 2002 online
- 13 Millionen Mitglieder
- Kosten für Mitgliedschaft: kostenlos
- Werbeslogan: „*Friendster is the fun and safe way to organize your social life*“

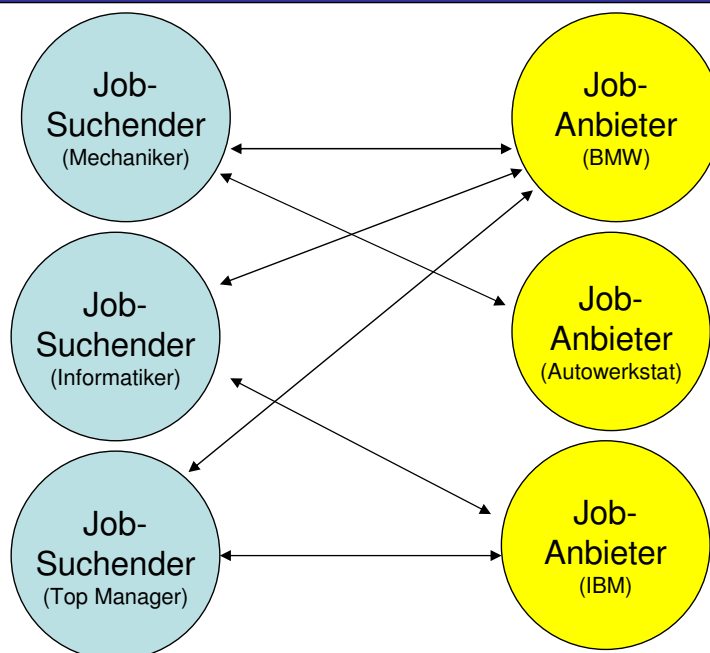
Modell: friendster





8. Sozial-Network-Dienst: **worldwidejobs**

- worldwidejobs.de bietet eine einfache Stellensuche im Web und ist bereits heute einer der führenden deutschen Online-Stellenbörsen
- Webadresse: <http://www.worldwidejobs.de>
- seit Ende 2003 online
- über **222.000** Jobs Weltweit:
- Kosten für Mitgliedschaft: Kostenlos (für Premium-Mitglieder 5,95€/Monat)

Modell: worldwidejobs



9. Vergleich der Sozial-Network-Dienste



	Hubs (Knotenpunkte)	Connectors (Verbindungen)
	Der einzelne User	sämtliche Daten der User (Firma, Position, Ort, Land) können als Verbindung zu anderen Usern verwendet werden.
	der/die Partnersuchende	werden von Parship durch mein individuelles Profil, meine Suchkriterien und das Profil meines potenziellen Partners in der Matchbox ermittelt und vorgelegt.

Dienstag, 25. Januar
2005

Soziale Netze – technische Netze

23

9. Vergleich der Sozial-Network-Dienste

	Hubs (Knotenpunkte)	Connectors (Verbindungen)
	Der einzelne User	sämtliche Daten der User (Wohnort/Land, Lieblingsfilm, Hobbys...) können als Verbindung zu anderen Usern verwendet werden.
	Der Jobsuchende, der Jobanbieter	über Schlagwortsuche (z.B. Firmenname, Art des Jobs) können Verbindungen zu Firmen hergestellt werden und umgekehrt.

Dienstag, 25. Januar
2005

Soziale Netze – technische Netze

24

10. Kritikpunkte/Gefahren bezüglich der sozialen Netzen im Internet?

- Datenschutzaspekten
- Gruppierung gefährlicher Vereinigungen (z.B. Al Qaida Netzwerk, Kinderschänderringe, Armin Meiwes (der „Menschenfresser“)).
- Trend des immer schnelleren „Abcheckens“.
- aus Liebe/Freundschaft wird ein Hobby bzw. eine Ware.
- vereinfachte soziale Modelle
- ...

Soziale Netze – technische Netze

ENDE